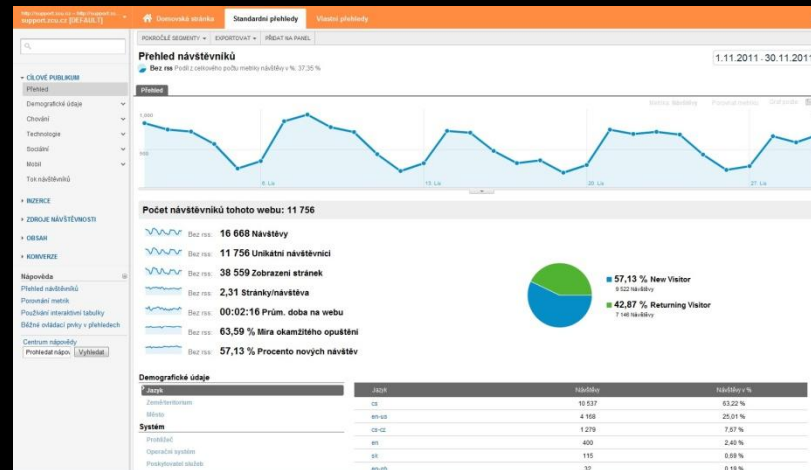


GOOGLE ANALYTICS



Cíle

2/10

- Každá stránka má nějaký cíl
 - Př. vydělat, udržet zákazníka, rychle pomoci
- Možné typy cílu
 - Cílová URL (př. str. s poděkováním)
 - Doba na stránkách
 - Stránka
 - Událost
- Konverze a hodnota cíle
- Návrh sledování cílů na support.zcu.cz
 - Změna hesla
 - Připojení mobilního zařízení
 - Čas na stránce

Obecné informace

Název cíle

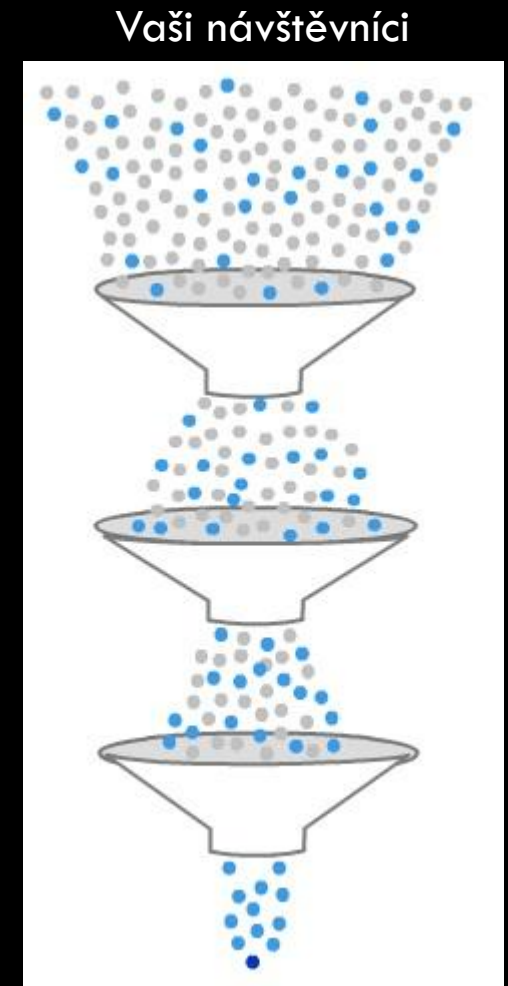
Aktivní Neaktivní

Typ cíle Cíl adresy URL
 Doba na stránkách
 Stránka/návštěva
 Událost

Cesty

3/10

- ❑ Stránky vedoucí k cíli
- ❑ Pomůžou nám:
 - ▣ Zjistit, kde lidé vstupují a vystupují z cesty
 - ▣ Vylepšit stránky, které lidé nejvíce opouštějí
 - ▣ Vytvořit nejlepší možnou cestu k cíli
- ❑ Př. připojení mobilního zařízení



Profily

4/10

- Rozdělení dat do různých skupin
 - ▣ Data bez firemního provozu
 - ▣ Typ návštěvníka (nový/vracející se)
 - ▣ Provoz pouze z určité oblasti
 - ▣ Profily pro různé zaměstnance

- Použití odpovídajících filtrů

Filtry a profily

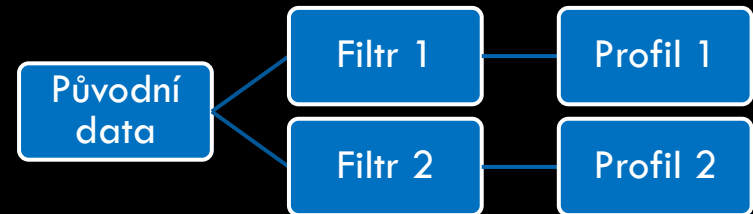
5/10

- Typy filtrů
 - Předdefinované
 - Zahrnout nebo vyloučit
 - Provoz z domén, z IP adres, v podadresářích
 - Vlastní
 - Zahrnout, vyloučit, velká/malá písmena, najdi a nahrad'
 - Cokoliv
- Použití regulárních výrazů
 - /Kalendář/.*
 - 192\.168\.1\.2[12345]

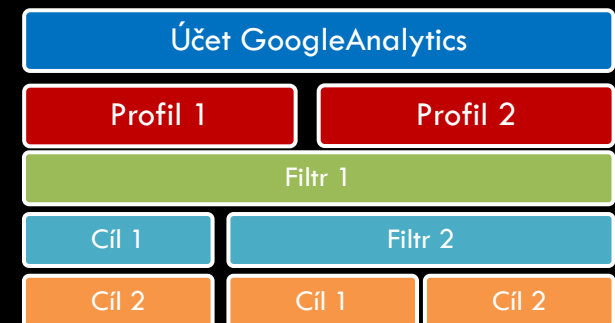
Jak filtry fungují?

6/10

- ❑ Po použití filtru nelze obnovit data zpět
 - ❑ Nutnost uchování profilu bez filtrů



- ❑ Filtr může být aplikován na jeden nebo více profilů
- ❑ Data jsou filtrována podle pořadí použitých filtrů
- ❑ Dostupná pouze data ode dne vytvoření profilu



Pokročilá segmentace

7/10

- ❑ Podobné filtrům
- ❑ Můžeme se vrátet k původním datům
- ❑ Použití i na historická data
- ❑ Možná kombinace a zobrazení několika segmentů
- ❑ Předdefinované nebo vlastní
- ❑ Dostupné ihned

Název:
Bez rss a kiosků

Vyloučit Vstupní stránka Přesně se /index.php?title=Novi

nebo

Přidat výrok „nebo“

a

Vyloučit Vstupní stránka Přesně se /index.php/Kiossek

nebo

Přidat výrok „nebo“

a

Přidat výrok „a“

Přehledy

8/10

- Standardní
- Vlastní
 - ▣ Zobrazení dat dle vlastní požadavků
 - ▣ Nastavíme:
 - Skupinu metrik
 - Dimenzi
 - ▣ Můžeme přidat filtr

Úpravy vlastního přehledu

Obecné informace

Název přehledu:

Nahlášení obsahu

Karta přehledů

Název:

Typ:

Skupiny metrik:

Skupina metrik:

Úrovně přechody dimenze:

Filtry - volitelné

a

Site Search

9/10

- ❑ Uživatelé používají, když něco nevidí na stránce
- ❑ Analýza vyhledávaných slov na stránce nám pomůže k určení:
 - ▣ Chybějícího nebo neviditelného obsahu
 - ▣ Nových klíčových slov pro některé stránky
- ❑ Nastavení

Nastavení služby Site Search

Sledování služby Site Search *volitelné* ? Nesledovat službu Site Search Sledovat službu Site Search

Parametr v URL

Jednotlivé parametry oddělte čárkami (maximálně 5).

Odstranit z adresy URL parametry dotazu ?

Kategorie služby Site Search *volitelné*

Zajímavé nástroje

10/10

- Pohyblivé grafy
- Tok návštěvníků
- Analýza na stránce